建信理财建信宝按日开放式净值型理财产品第 20 期 2025 年二季度暨半年度投资管理报告

产品管理人: 建信理财有限责任公司

产品托管人: 中国建设银行股份有限公司

报告日: 2025年06月30日

第一章 基本信息

产品名称	建信理财建信宝按日开放式净值型理财产品第20期
产品代码	JXJXBGS2411110020
登记编码	Z7000724001011
募集方式	公募
运作模式	开放
风险等级	低风险
投资性质	固定收益类
产品起始日期	2025 年 02 月 07 日
计划终止日期	无固定期限

注:产品基本信息以理财产品说明书为准。

第二章 收益表现

币种:人民币

		区间	指标		
日期	份额净值	份额累计 净值	资产净值	区间	净值收益率
报告期末	1.000000	1.000000	11, 726, 913, 909. 73	ı	_
三个月前	1.000000	1.000000	229, 831, 573. 56	过去三个月	0. 3434%

注:相关收益及计算方法,请具体查阅对应的收益率调整公告及产品说明书。

第三章 管理人报告

- (一)本产品自成立至本报告日,产品管理人恪尽职守、勤勉尽责、谨慎管理,忠实履行有关法律、行政法规和相关文件的规定。
 - (二)截至本报告日,所有投资资产正常运营,未发现有异常情况或不利情况。
 - (三)本产品自成立至本报告日,没有发生涉诉及诉讼等损害投资者利益的情况。

第四章 托管人报告

1. 托管资产保管

托管资产独立于管理人的自有资产及管理的其他资产,独立于中国建设银行的自有资产及其托管的其他资产,不同投资账户之间的托管资产之间互相独立。

我行按照国家相关规定、完整保存与托管资产有关的会计档案、与托管资产有关的投

资记录、指令和所有合同等。

2. 会计核算和估值

我行与资产管理人按照约定的统一记账方法和会计处理原则,独立地设置、登录和保 管本产品的全套账册,进行会计核算和资产估值。按各自职责对托管资产会计核算的真实 性、准确性、及时性和完整性负责。

3. 定期核对有关数据

我行与资产管理人按照合约定期进行账务核对并互相监督。

4. 投资监督

建设银行根据法规、托管协议以及双方制定的《投资监督事项表》,对贵司的资产管理产品的投资行为进行监督。

第五章 资产持仓

5.1 报告期末持有资产情况

币种: 人民币

				. Il1 V	": 八氏巾
		 穿透	前	穿透后	
序号	资产类别	穿透前金额 (万元)	占产品总资 产的比例	穿透后金额 (万元)	占产品总资 产的比例
1	现金及银行存款	314, 031. 13	26. 76%	334, 608. 41	28. 52%
2	同业存单	0.00	0.00%	786, 323. 46	67.01%
3	拆放同业及买入返售	0.00	0.00%	32, 150. 17	2.74%
4	债券	0.00	0.00%	20, 344. 35	1.73%
5	非标准化债权类资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%
6	权益类投资	0.00	0.00%	0.00	0.00%
7	金融衍生品	0.00	0.00%	0.00	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00	0.00%	0.00	0.00%
9	商品类资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%
10	另类资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%
11	公募基金	0.00	0.00%	0.00	0.00%
12	私募基金	0.00	0.00%	0.00	0.00%

13	资产管理产品	859, 299. 44	73. 24%	0.00	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00	0.00%	0.00	0.00%
	合计	1, 173, 330. 57	100.00%	1, 173, 426. 39	100.00%

本产品截至报告期末的穿透后杠杆率为: 100.06%

注: 因第二位小数四舍五入,可能存在尾差。

5.2 报告期末持有前十项资产情况

币种:人民币

序号	资产名称	资产类别	资产代码	持有金额(单 位:元)	占总资产 的比例
1	现金及活期存款	现金及银行存 款	F100201	3, 145, 926, 193. 41	26. 81%
2	24 交通银行 CD238	同业存单	112406238. IB	499, 323, 918. 80	4. 26%
3	25 农业银行 CD130	同业存单	112503130. IB	499, 275, 422. 65	4. 25%
4	25 浙商银行 CD077	同业存单	112513077. IB	429, 965, 049. 14	3. 66%
5	同业拆借中心 R001	拆放同业及债 券买入返售	R001. IB	321, 501, 651. 60	2. 74%
6	25 浙商银行 CD078	同业存单	112513078. IB	214, 982, 524. 57	1.83%
7	25 农业银行 CD125	同业存单	112503125. IB	199, 763, 290. 52	1. 70%
8	25 厦门国际银行 CD08 5	同业存单	112598765. IB	199, 160, 435. 88	1. 70%
9	25 中国银行 CD036	同业存单	112504036. IB	172, 769, 684. 68	1. 47%
10	25 中国银行 CD019	同业存单	112504019. IB	165, 810, 244. 23	1. 41%

注: 本表列示穿透后投资规模占比较高的前十项资产。

5.3 报告期持有非标准化债权类资产情况

融资客户名 项目名称	交易结构	剩余融资期 限(天)	产品投资项 目收益率	风险状况	本金余额 (万元)
------------	------	---------------	---------------	------	-----------

注: 剩余期限为非标准化债权类资产自报告期末至项目结束之间的期限。

5.4 报告期内关联交易情况

5.4.1 产品投资于关联方发行的证券

序号	关联方名称	资产名称	资产代码	报告期內	内买入证券
				数量	总金额(单位:元)

5.4.2 产品投资于关联方承销的证券

序号	关联方名称	资产名称	资产代码	报告期內	内买入证券
				数量	总金额(单位:元)

5.4.3 产品投资于关联方发行的资产管理产品

序号	关联方名称	资产管理产品代码	资产管理产品名称	管理费金额(单位: 元)
1	建信信托有限责 任公司	JXXTFMZXRRY11H.OF	建信信托凤鸣尊享日 日盈 11 号集合信托计 划	725, 406. 46
2	建信信托有限责 任公司	JXXTFMZXRRY100H. OF	建信信托凤鸣尊享日 日盈 100 号固收类集 合资金信托计划	42, 088. 95
3	建信信托有限责 任公司	JXXTFMZXRRY12H.OF	建信信托凤鸣尊享日 日盈 12 号固收类集合 资金信托计划	16, 430. 45
4	建信信托有限责 任公司	JXXTFMZXRRY7H.OF	建信信托凤鸣尊享日 日盈7号固收类集合 资金信托计划	10, 798. 94
5	建信信托有限责 任公司	JXXTFMZXRRY6H.OF	建信信托凤鸣尊享日 日盈6号固收类集合 资金信托计划	987.06

5.4.4 其他关联交易

序号	交易类型	关联方名称	总金额(单位:元)
1	代销费	中国建设银行股份有 限公司	5, 046, 785. 68
2	托管费	中国建设银行股份有 限公司	945, 039. 24

注: 报告中关联交易数据为半年度发生额。

第六章 风险分析

(一)产品的流动性风险情况

本理财产品主要投资于银行存款、高流动性信用债、政策性金融债及银行存单等高流 动性资产,故产品流动性较好、风险较低。

(二)产品的投资风险情况

截至本报告期末,产品固定收益部分投资严格遵守合同规定的投资范围和比例限制, 债券整体风险可控、价格波动可控。总体来看,债券组合整体票息较高,估值较为稳定, 持仓债券风险可控,组合债券仓位总体净值平稳。

第七章 投资账户信息

序号	账户类型	账户名称	账户号码	开户单位
1	托管账户	建信理财有限责任公司理 财产品托管专户	11050138950009000 005	中国建设银行股份有 限公司北京方庄南路 支行

第八章 影响投资者角色的其他重要信息

8.1 现金管理类理财产品前十名投资者情况

序号	投资者类别	期末持有份额(万份)	占总份额比例(%)
1	普通个人	6, 020. 41	0.51%
2	普通个人	5, 317. 81	0.45%
3	普通个人	4, 963. 83	0.42%
4	普通个人	4, 414. 57	0.38%
5	普通个人	4, 163. 37	0.36%
6	普通个人	4, 082. 50	0.35%
7	普通个人	4, 012. 61	0.34%
8	普通个人	4, 013. 44	0.34%
9	普通个人	3, 915. 70	0.33%
10	普通个人	3, 449. 19	0. 29%

8.2 现金管理类理财产品持有份额不低于 20%投资者情况

序号	投资者类别	期末持有份额 (份)	占总份额比例 (%)	报告期内持有份额变化情况
----	-------	------------	---------------	--------------

8.3 影响投资者角色的其他重要信息

无。

建信理财有限责任公司 2025年06月30日