**关于调整建信理财建信部分产品**

**风险评级及部分要素的公告**

尊敬的客户：

为更好地为客户提供投资理财服务，建信理财有限责任公司拟调整部分理财产品风险评级，相应调整适用客户类型、投资范围、投资比例，并同步修改产品风险揭示书和产品说明书的相关内容，具体调整内容如下：

一、调整产品要素

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **全国银行业理财信息**  **登记系统编码** | **调整内容** | **调整前** | **调整后** |
| 建信理财“睿鑫”（1个月）定期开放式理财产品第1期 | Z7000720000003 | 风险  评级  、适合客户 | R3中等风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合稳健型、进取型、激进型个人客户。 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 |
| 投资  范围 | 一是固定收益类资产，包括但不限于各类存款、债 券、货币市场基金、债券基金、非标准化债权类资产等；二是权益类资产，包括但不限于股票、股票型基金等。 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、超短期融资券、二级资本债、永续债、资产证券化产品（资产支持证券ABS、资产支持票据ABN）、债券基金、债券借贷及其他符合监管要求的固定收益类资产。  2.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货及其他符合监管要求的商品及金融衍生品类资产。 |
| 投资  比例 | 存款等货币市场工具、债券等固定收益类资产的比例为 80%以上，股票等权 益类资产的比例为 0%-20%，其他符合监管要求的资产的比例为 0%-20%。 | 固定收益类资产比例为95%-100%，其他资产比例为0%-5%。 |
| 建信理财睿鑫1个月定开理财产品（下旬） | Z7000720000130 | 风险  评级  、适合客户 | R3中等风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合稳健型、进取型及激进型个人客户。 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 |
| 投资  范围 | 1.固定收益类资产：包括在银行间市场和交易所发行及交易的国债、金融债、中央银行票据、公司债 券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债、短期融资券、中期票据、超短期融资 券、资产证券化产品（资产支持证券 ABS、资产支持票据 ABN）、债券基金、证券公司收益凭证、非标准化 债权类资产及其他符合监管要求的固定收益类资产。 2.现金类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购及其他 符合监管要求的现金类资产。 3.权益类资产：包括股票、股票基金(不含股票质押式回购)及其他符合监管要求的权益类资产。 4.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货、股指期货、商品期货、证券交易所及期货交易所上市的 股票期权及商品期权及其他符合监管要求的商品及衍生品类资产。 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、超短期融资券、二级资本债、永续债、资产证券化产品（资产支持证券ABS、资产支持票据ABN）、债券基金、债券借贷及其他符合监管要求的固定收益类资产。  2.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货及其他符合监管要求的商品及金融衍生品类资产。 |
| 投资  比例 | 固定收益类资产、现金类资产比例为 80%-100%，其他资产比例为 0%-20%。 | 固定收益类资产比例为95%-100%，其他资产比例为0%-5%。 |
| 建信理财睿鑫1个月定开理财产品（上旬） | Z7000720000128 | 风险  评级  、适合客户 | R3中等风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合稳健型、进取型及激进型个人客户。 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 |
| 投资  范围 | 1.固定收益类资产：包括在银行间市场和交易所发行及交易的国债、金融债、中央银行票据、公司债 券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债、短期融资券、中期票据、超短期融资 券、资产证券化产品（资产支持证券 ABS、资产支持票据 ABN）、债券基金、证券公司收益凭证、非标准化 债权类资产及其他符合监管要求的固定收益类资产。 2.现金类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购及其他 符合监管要求的现金类资产。 3.权益类资产：包括股票、股票基金(不含股票质押式回购)及其他符合监管要求的权益类资产。 4.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货、股指期货、商品期货、证券交易所及期货交易所上市的 股票期权及商品期权及其他符合监管要求的商品及衍生品类资产。 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、超短期融资券、二级资本债、永续债、资产证券化产品（资产支持证券ABS、资产支持票据ABN）、债券基金、债券借贷及其他符合监管要求的固定收益类资产。  2.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货及其他符合监管要求的商品及金融衍生品类资产。 |
| 投资  比例 | 固定收益类资产、现金类资产比例为 80%-100%，其他资产比例为 0%-20%。 | 固定收益类资产比例为95%-100%，其他资产比例为0%-5%。 |
| 建信理财“恒赢”（30天）周期型开放式净值型人民币理财产品 | Z7000721000432 | 风险  评级  、适合客户 | R3中等风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合机构投资者和稳健型、进取型、激进型个人客户。 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合机构投资者和谨慎型、稳健性、进取型、激进型个人客户。 |
| 投资  范围 | 1.现金类资产：包括但不限于活期存款、定期存款、协议存款等； 2.货币市场工具：包括但不限于质押式回购、买断式回购、交易所协议式回购等； 3.货币市场基金、债券型基金； 4.标准化固定收益类资产：包括但不限于国债、中央银行票据、同业存单、金融债、企业债、公司债、 中期票据、短期融资券、超短期融资券、定向债务融资工具（PPN）、资产支持证券（ABS）、资产支持票据 （ABN）等； 5.其他符合监管要求的资产，包括但不限于股票、股票基金、混合型基金（投资范围不含商品及金融 衍生品）及其他符合监管要求的权益类资产，作为风险对冲工具的商品及金融衍生品类资产，及其他符合 监管要求的资产。 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、超短期融资券、二级资本债、永续债、资产证券化产品（资产支持证券ABS、资产支持票据ABN）、债券基金、债券借贷及其他符合监管要求的固定收益类资产。  2.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货及其他符合监管要求的商品及金融衍生品类资产。 |
| 投资  比例 | 现金类资产、货币市场工具、货币市场基金、债券型基金、标准化固定收益 类资产的比例为80%-100%；其他符合监管要求的资产组合0%-20%。具体各类型资产比例为：现金类资产比例为0%-100%；货币市场工具比例为0%-90%；货币市场基金比例为0%-50%；标准化固定收益类资产比例为0%- 95%。 | 固定收益类资产比例为95%-100%，其他资产比例为0%-5%。 |
| 建信理财“恒赢”（90天）周期型开放式净值型人民币理财产品 | Z7000721000434 | 风险  评级  、适合客户 | R3中等风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  机构投资者和稳健型、进取型、激进型个人客户。 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合机构投资者和谨慎型、稳健性、进取型、激进型个人客户。 |
| 投资  范围 | 1.现金类资产：包括但不限于活期存款、定期存款、协议存款等； 2.货币市场工具：包括但不限于质押式回购、买断式回购、交易所协议式回购等； 3.货币市场基金、债券型基金； 4.标准化固定收益类资产：包括但不限于国债、中央银行票据、同业存单、金融债、企业债、公司债、 中期票据、短期融资券、超短期融资券、定向债务融资工具（PPN）、资产支持证券（ABS）、资产支持票 据（ABN）等； 5.其他符合监管要求的资产，包括但不限于股票、股票基金、混合型基金（投资范围不含商品及金融 衍生品）及其他符合监管要求的权益类资产，作为风险对冲工具的商品及金融衍生品类资产，及其他符合 监管要求的资产。 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、超短期融资券、二级资本债、永续债、资产证券化产品（资产支持证券ABS、资产支持票据ABN）、债券基金、债券借贷及其他符合监管要求的固定收益类资产。  2.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货及其他符合监管要求的商品及金融衍生品类资产。 |
| 投资  比例 | 现金类资产、货币市场工具、货币市场基金、债券型基金、标准化固定收益 类资产的比例为80%-100%；其他符合监管要求的资产组合0%-20%。具体各类型资产比例为：现金类资产比 例为0%-100%；货币市场工具比例为0%-90%；货币市场基金比例为0%-50%；标准化固定收益类资产比例为0%- 95%。 | 固定收益类资产比例为95%-100%，其他资产比例为0%-5%。 |
| 建信理财“睿鑫”固收类最低持有30天按日开放式产品第1期 | Z7000720000846 | 风险  评级  、适合客户 | R3中等风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合稳健型、进取型及激进型个人客户。 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 |
| 投资  范围 | 1.固定收益类资产：包括在银行间市场和交易所发行及交易的国债、金融债、中央银行票据、公司债 券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债、短期融资券、中期票据、超短期融资 券、资产证券化产品（资产支持证券 ABS、资产支持票据 ABN）、债券基金及其他符合监管要求的固定收益 类资产。 2.现金类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购及其他 符合监管要求的现金类资产。 3.权益类资产：包括股票、股票基金(不含股票质押式回购)及其他符合监管要求的权益类资产。 4.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货、股指期货、商品期货、证券交易所及期货交易所上市的 股票期权及商品期权、商品及金融衍生品基金及其他符合监管要求的商品及衍生品类资产。 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、超短期融资券、二级资本债、永续债、资产证券化产品（资产支持证券ABS、资产支持票据ABN）、债券基金、债券借贷及其他符合监管要求的固定收益类资产。  2.权益类资产：包括优先股及其他符合监管要求的权益类资产。  3.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货及其他符合监管要求的商品及金融衍生品类资产。 |
| 投资  比例 | 现金类资产和固定收益类资产比例为 80%-100%，其他资产比例为 0%-20%。 | 固定收益类资产比例为95%-100%，其他资产比例为0%-5%。 |
| 建信理财睿鑫（广东专享）固收类最低持有30天产品第1期 | Z7000722000857 | 风险  评级  、适合客户 | R3中等风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合稳健型、进取型和激进型个人客户。 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 |
| 投资  范围 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债 券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转 换债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、超短期融资券、次级债、资产证券化产品、债券 基金、债券借贷、证券公司收益凭证、及其他符合监管要求的固定收益类资产。 2.权益类资产：包括股票、股票基金及其他符合监管要求的权益类资产。 3.其他符合监管要求的资产。 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、超短期融资券、二级资本债、永续债、资产证券化产品（资产支持证券ABS、资产支持票据ABN）、债券基金、债券借贷及其他符合监管要求的固定收益类资产。  2.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货及其他符合监管要求的商品及金融衍生品类资产。 |
| 投资  比例 | 固定收益类资产的比例为 80%-100%；权益类资产的比例为 0%-20%； 其他符合监管要求的资产比例为 0%-20%。 | 固定收益类资产比例为95%-100%，其他资产比例为0%-5%。 |
| 建信理财睿鑫固收类最低持有7天产品（商户优享） | Z7000722001324 | 风险  评级  、适合客户 | R3中等风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合机构投资者和稳健型、进取型、激进型个人客户。 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合机构投资者和谨慎型、稳健性、进取型、激进型个人客户。 |
| 投资  范围 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转 换债券、可交换债、短期融资券、中期票据、超短期融资券、次级债、资产证券化产品（资产支 持证券 ABS、资产支持票据 ABN）、债券基金、债券借贷及其他符合监管要求的固定收益类资产。 2.权益类资产：包括股票、股票基金（不含股票质押式回购）、混合型基金及其他符合监管 要求的权益类资产。 3.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货、股指期货、商品期货、证券交易所及期货交易 所上市的股票期权及商品期权、场外期权、利率互换、收益互换、信用风险缓释凭证、信用保护 凭证、商品及金融衍生品基金及其他符合监管要求的商品及衍生品类资产。 | 1.固定收益类资产：包括现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、货币市场基金、债券回购、国债、金融债、中央银行票据、公司债券、企业债券、非公开定向债务融资工具、可转换债券、可交换债券、短期融资券、中期票据、超短期融资券、二级资本债、永续债、资产证券化产品（资产支持证券ABS、资产支持票据ABN）、债券基金、债券借贷及其他符合监管要求的固定收益类资产。  2.商品及金融衍生品类资产：包括国债期货及其他符合监管要求的商品及金融衍生品类资产。 |
| 投资  比例 | 固定收益类资产比例为 80%-100%，其他资产比例为 0%-20%。 | 固定收益类资产比例为95%-100%，其他资产比例为0%-5%。 |
| 建信理财“恒赢”（按日）开放式净值型人民币理财产品 | Z7000721000415 | 风险  评级  、适合客户 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 | R1风险极低  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合保守型、谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 |
| 建信理财“安鑫”（按日）现金管理类开放式净值型人民币理财产品 | Z7000720000676 | 风险  评级  、适合客户 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合机构投资者和谨慎型、稳健性、进取型、激进型个人客户。 | R1风险极低  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合机构投资者和保守型、谨慎型、稳健性、进取型、激进型个人客户。 |
| 建信理财“建信宝2号”按日开放式理财产品 | Z7000719000053 | 风险  评级  、适合客户 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 | R1风险极低  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合保守型、谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 |
| 建信理财“龙宝”（按日）开放式净值型人民币理财产品 | Z7000719000069 | 风险  评级  、适合客户 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 | R1风险极低  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合保守型、谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 |
| 建信理财建信宝按日开放式净值型理财产品第8期 | Z7000723000127 | 风险  评级  、适合客户 | R2较低风险  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 | R1风险极低  该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。  适合保守型、谨慎型、稳健性、进取型及激进型个人客户。 |

二、可赎回申请日和生效日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **全国银行业理财**  **信息登记系统编码** | **可赎回申请日** | **生效日** |
| 建信理财“恒赢”（按日）开放式净值型人民币理财产品 | Z7000721000415 | 2025年9月28日-2025年9月30日 | 2025年10月9日 |
| 建信理财“安鑫”（按日）现金管理类开放式净值型人民币理财产品 | Z7000720000676 | 2025年9月28日-2025年9月30日 | 2025年10月9日 |
| 建信理财建信宝按日开放式净值型理财产品第8期 | Z7000723000127 | 2025年9月28日-2025年9月30日 | 2025年10月9日 |
| 建信理财“建信宝2号”按日开放式理财产品 | Z7000719000053 | 2025年9月28日-2025年9月30日 | 2025年10月9日 |
| 建信理财“龙宝”（按日）开放式净值型人民币理财产品 | Z7000719000069 | 2025年9月28日-2025年9月30日 | 2025年10月9日 |
| 建信理财“恒赢”（30天）周期型开放式净值型人民币理财产品 | Z7000721000432 | 2025年9月29日-2025年11月10日 | 2025年11月11日 |
| 建信理财睿鑫1个月定开理财产品（下旬） | Z7000720000130 | 2025年10月5日-2025年10月9日 | 2025年10月9日 |
| 建信理财睿鑫1个月定开理财产品（上旬） | Z7000720000128 | 2025年10月9日-2025年10月13日 | 2025年10月13日 |
| 建信理财“睿鑫”（1个月）定期开放式理财产品第1期 | Z7000720000003 | 2025年10月17日-2025年10月21日 | 2025年10月21日 |
| 建信理财“睿鑫”固收类最低持有30天按日开放式产品第1期 | Z7000720000846 | 2025年9月28日-2025年9月30日 | 2025年10月9日 |
| 建信理财睿鑫固收类最低持有7天产品（商户优享） | Z7000722001324 | 2025年9月29日-2025年9月30日 | 2025年10月9日 |
| 建信理财“恒赢”（90天）周期型开放式净值型人民币理财产品 | Z7000721000434 | 2025年9月29日-2026年1月8日 | 2026年1月9日 |
| 建信理财睿鑫（广东专享）固收类最低持有30天产品第1期 | Z7000722000857 | 2025年9月28日-2025年9月30日 | 2025年10月9日 |

如客户不同意相关调整，可于公告中列示的可赎回申请日的开放时间内提出赎回申请。本公告未提及事宜，按原产品说明书和风险揭示书的约定执行。

建信理财有限责任公司将本着勤勉尽职的原则持续为您提供专业化理财服务。

 特此公告。

建信理财有限责任公司

2025年9月28日